

# SOCIAL MEDIA

## PIANO EDITORIALE

Basato sullo studio delle abitudini del proprio pubblico di riferimento e dei dati analitici di traffico ed engagement.

L'analisi della Web Reputation può offrire importanti spunti per comprendere cosa effettivamente piace ai clienti, e può essere un modo per fare leva su ciò che invece non riesce ad emergere.

### ANALISI BRAND

Che tipo di azienda sei?  
Caratteristiche e punti di forza?  
Cosa ti differenzia dagli altri?  
Conosci il territorio in cui operi?  
Cosa dice di te il cliente?  
**Scelta dei canali da usare!**

### MERCATO TARGET

Internazionale nazionale o locale?  
Qual è il servizio da cui il cliente riceve maggiore soddisfazione?  
Chi è il tuo pubblico interattivo?  
Che interessi ha la tua clientela?  
**Analisi dei competitors!**

### COSA PUBBLICARE

Priorità ai "macro-argomenti" relativi alla tua attività. Piccoli spazi anche ad argomenti minori su eventi del territorio o interessi collaterali.  
**Scelta degli obiettivi e modi!**

### QUANDO PUBBLICARE

Ipotizzare delle fasce orarie: mattina 7.30-10, pranzo 13-15, pomeriggio 17.30-19, sera 21-23  
**Scelta di giorni e orari!**

### PIANO EDITORIALE

Pianificare su foglio excel le attività di 2 settimane alternando post scritti ad aforismi, foto, attività interattive, eventi etc... Sviluppare l'argomento di ogni singolo post per i primi 6 mesi  
**Scelta degli argomenti!**

### REPORT RISULTATI

Analizzare insight incrociati con Analytics. Monitorare il successo o meno dei post: numero like, commenti, condivisioni, critiche etc...  
**Gestire sempre i clienti!**



**FLOBIDESIGN**  
Studio di grafica e web · Genova  
Grafica Siti Social Adv Brand Identity Strategia